

P R I O R I T I E S & A C T I O N S

PRIORITÄTEN & MASSNAHMEN

Definieren Sie anhand der eingeschätzten Relevanz der verschiedenen Kanäle die jeweiligen passenden Maßnahmen.
Define the respective appropriate measures based on the assessed relevance of the different channels.

Phase <i>Stage</i>	Bewusstsein <i>Awareness</i>	Interesse <i>Interest</i>	Recherche & Austausch <i>Research & exchange</i>	Vergleich & Entscheidung <i>Comparison & decision</i>	Abschluss & Nutzung <i>Closure & usage</i>	Weiterempfehlung <i>Recommendation</i>
Relevanteste Kanäle <i>Most relevant channels</i>						
	▽	▽	▽	▽	▽	▽
Themen & Inhalte <i>Topics & Contents</i>						
Angebote & Interaktionen <i>Offerings & Interactions</i>						
Generelle Aktivitäten <i>General activities</i>						
Leistungskennzahlen <i>Key performance indicators</i>						
	△	△	△	△	△	△